

СОЗДАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Следуя нашим рекомендациям, создайте собственную оптовую онлайн-витрину, размещайте объявления о своих предложениях и продавайте свою продукцию круглый год!

РЕГИСТРАЦИЯ

Регистрация участника:

Пройдите регистрацию, укажите название компании и свои контактные данные.

Стоимость размещения:

Для участников выставки «Индустрия Моды» размещение объявлений и информации на modago.ru бесплатно

РАЗМЕЩЕНИЕ

Как разместить объявление

1. Войдите в личный кабинет на modago.ru, используя Ваши логин и пароль.
2. Нажмите кнопку «Разместить объявление» в правом верхнем углу.
3. Выберите категории для сортировки.
4. Заполните:
 - название объявления
 - название поставщика / торговая марка
 - описание продукции с указанием ее основных характеристик
 - прикрепите оптовый прайс
 - загрузите одну или несколько фотографий
 - если у вас есть видеоматериалы о товаре, прикрепите ссылки

Удаление и скрытие

Если вы хотите скрыть или удалить объявление, то необходимо выбрать соответствующее действие в своем профиле.

Редактирование

Отредактировать объявление можно при нажатии на него в личном кабинете и введении необходимых изменений.

РАБОТА С ЗАКАЗАМИ

Коммуникация с покупателем:

Вы получаете уведомление с контактами заинтересовавшихся вашей продукцией. Свяжитесь с покупателем и договоритесь о комплектации заказа, оплате и доставке товара.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПИСАНИЮ ТОВАРА

Важно четко определять название товара и развернуто описывать его характеристики, это позволит находить товар сразу из поисковых систем.

Требования

- Название должно описывать важные особенности, если на изделии присутствует рисунок и т. п., то это можно использовать. Например, «платье вечернее», «футболка с принтом» или «костюм в стиле бохо»
- Упомяните материал продукции, например, «свитер из кашемира», «кружевное нижнее белье» и т. д.
- Упомяните принадлежность к какой-либо категории, например, «мужская рубашка», «платье для девочки» и т. д.
- Если товар сделан вручную, то также можно это указать, например, «аксессуары хэнд-мейд» и т. д.

Примеры названия товара:

«Женские перчатки из кашемира»

«Детское платье в цветок из хлопка»

«Авторские головные уборы»

«Ткани: пальтовые и платьевые, трикотажные полотна»

Описание

В описании нужно перечислить все свойства изделия, его размеры и материал. Важно указать:

- вид продукции, для кого она (мужская, женская, детская, возрастная категория, размерный ряд, цветовая палитра).
- название модели или артикул
- материал, из которого изготовлено изделие
- особенности изделия, сезонность, стилевое направление

- если ваш товар продается в определенном объеме или количестве, нужно упомянуть это в тексте, например, «минимальная партия – 1 размерный ряд» или «закупка от 1 до 100 единиц»
- обязательно укажите возможность предоставления оптового прайса. Например, «оптовый прайс по запросу»

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОТОГРАФИЯМ

Фотография – важная составляющая любого объявления, ведь покупатель может только посмотреть на изображение товара.

Требования к изображению

- модель должна быть хорошо освещена
- модель должна занимать основную часть в кадре
- лучше всего использовать светлый фон

Технические требования

- Фотография должна быть цветной
- Размер изображения не меньше 600 на 1500 пикселей
- Рекомендованные пропорции 3:2
- Изображения в формате jpeg или jpg
- Запрещено использовать много надписей, рамки, эффекты и т. п.